



Tərənə Aslanova

Ünvan: Bakı şəhər, Nizami rayonu

Əlaqə: (+994) 50 809 36 40

Mail: aslanovaterane435@gmail.com

Linkedin: <https://bit.ly/TaranaAslanova>

Haqqımda

5 ilə yaxındır ki, Marketing sahəsində fəaliyyət göstərirəm. Bu müddət ərzində müxtəlif təlimlər və real iş təcrübələri sayəsində biliklərimi inkişaf etdirmiş, marketing strategiyalarını optimallaşdırmaqla brendlərin rəqəmsal uğurlarına töhfə vermişəm. Həmçinin kreativ yanaşmalar və analitik düşüncə ilə çalışdığım şirkətlərə müsbət nəticələr qazandırmışam.

İş təcrübəsi

Prime Cotton MMC – Rəqəmsal Marketing Mütəxəssisi

01.08.2025 – davam edir

Baku Design Academy – Rəqəmsal Marketing Mütəxəssisi

10.06.2024 – 30.05.2025

- Rəqəmsal kanallar vasitəsilə (Meta, SEO, SEM, Sosial şəbəkələr, E-mail, SMS marketing) şirkətin xidmətlərini potensial hədəf kütləsinə çatdırılmasını 93% təmin etmişəm.
- Bazar araşdırmaları və sorğular əsasında təlim təkliflərinin effektivliyini və rəqəmsal mövqeyini təhlil edərək, şirkətin strateji qərarlarının qəbul edilməsində dəstək vermişəm.
- Apardığım onlayn və intervyyu sorğuları əsasında müştəri loyallığını artırmaq məqsədilə yeni təkliflər irəli sürmüşəm – Məsələn: əvvəlki tələbə data bazasına individual təkliflərin verilməsi
- ROİ (Return on Investment) aşağı olan təlimlərin inkişafı üçün rəqəmsal reklam strategiyalarını optimallaşdırmaqla yanaşı əlavə satış kanallarından istifadə edərək satış nəticələrini qoyulan KPI üzrə 35% artırmışam.
- A/B testləri apararaq, şirkətin hədəf auditoriyası üçün ən uyğun kontent və satış strategiyalarını müəyyən etmək məqsədilə marketing komandası ilə mütəmadi müzakirələr keçirərək, satışa yönəlik təkliflər irəli sürmüşəm.
- Aylıq reklam büdcəsinin hazırlanması və nəzarət prosesini icra etmişəm.
- Statistikanın izlənməsi, analitika əsasında təhlil edilən nəticələr üzrə kampaniyaların optimallaşdırması üçün aylıq hesabatları yerinə yetirmişəm.

Business Management School – Rəqəmsal Marketing Mütəxəssisi

27.11.2022 – 10.04.2024

- Bazar araşdırması (Google Trends, Meta Insights, Analitika, onlayn sorğular və s.) apararaq hədəf auditoriyasına uyğun satış kanallarını müəyyən etmiş və bu kanallar vasitəsilə reklam strategiyalarını optimallaşdırmışam, bununla yanaşı mövcud segmentasiyadakı hər qrup üçün fərdi kontent təklifləri ilə targeting işləri həyata keçirmişəm. Məsələn: HR sahəsinə yeni başlayan tələbə və bu sahədə mütəxəssis olan işçi üçün verdiyimiz fərqli satışyönümlü təkliflər
- Meta platforması üzərindən effektiv reklam kampaniyaları həyata keçirərək, şirkətin brend tanınırlığını artırmış və satışları qoyulan KPI üzrə hər ay üzrə 35–40 % yüksəltmişəm.

- Aylıq post plana əsaslanaraq, müxtəlif satış-yönümlü CTA (Call to Action) ilə reklam mətnləri hazırlamışam.
- Xidmətlər arasına yeni daxil olan təlimin tanıtımını həyata keçirmək məqsədilə sosial media üzərindən həftəlik sual-cavab rubrikası layihəsini uğurla həyata keçirmişəm.
- Həftəlik və aylıq brifinqləri hazırlayıb dizaynerlərə təqdim etmişəm, nəticədə yaradılan vizualların effektivliyini artırmışam.
- Apardığım sorğular əsasında satışları artıracaq cross-selling strategiyalarını təklif etmiş və bu təklifləri rəhbərliyə təqdim etmişəm.
- Aylıq statistikanın izlənməsi, analitika əsasında təhlil edilən nəticələr üzrə kampaniyaların optimallaşdırması üçün aylıq hesabatları yerinə yetirmişəm.

Layihələr

• Dövlət Satınalmaları konfransı	2024
Supply Chain Management MMC	Rəqəmsal Marketing Meneceri
• Supply Chain forumu	2023
Supply Chain Management MMC	Rəqəmsal Marketing Meneceri
• Global HR Conference	2023
Supply Chain Management MMC	Rəqəmsal Marketing Meneceri
• “From Zero to Ceo” forumu	2022
Horizon Group	Sosial Media Marketing Meneceri

Təlimlər

• “Marketing Meneceri” təlimi	2025
MarLab MMC	
• “Marketing Mütəxəssisi” təlimi	2024
Murad Əsgərzadə (Baku Growth Academy)	
• “Rəqəmsal Marketing Mütəxəssisi” təlimi	2024
Baku Design Academy MMC	
• “Rəqəmsal Marketing” təlimi	2024
DİV Akademiyə MMC (Technest təqaüdünün qalibi olmuşam)	
• “Marketing Strategiyaları” təlimi	2024
Business Management School	
• “0-dan başlayanlar üçün Marketing” təlimi	2023
Business Management School	
• “Layihələrin idarə olunması” təlimi	2023
Business Management School	

Bacarıqlar

“Soft” bacarıqlar

- Komanda ilə işləmə bacarığı
- Araşdırma bacarığı
- Problemlərin həlli və analitik düşünmə
- Ünsiyyət və təqdimat bacarıqları
- Müştəriyönümlü düşünmə bacarığı
- Yaradıcı düşünmə

“Hard” bacarıqlar

- SEO, SEM, Google Analitika, Google Tag Manager
- Meta ADS, Google ADS
- E-Mail, SMS Marketing
- MS Office proqramları
- Power BI, Tableau
- HTML və CSS (Baza biliklər)

Təhsil

Coğrafiya müəllimliyi	2019–2023
Bakı Dövlət Universiteti	