

Rais Hacıyev

Rəqəmsal Marketing

+994 99) 445 44 45

hajiyevrais@gmail.com

[Rais Hacıyev LinkedIn](#)

HAQQIMDA

4 ildən artıq təcrübəyə malik rəqəmsal marketing mütəxəssisi olaraq Azərbaycanın qabaqcıl şirkətləri ilə çalışaraq brendlərin onlayn tanınmasını artırmaq, reklam kampaniyalarını idarə etmək və satış nəticələrini yaxşılaşdırmaq üzrə təcrübə qazanmışam. Analitik yanaşma və planlı strategiya ilə davamlı inkişaf və real nəticələr əldə etməyə fokuslanıram.

İŞ TƏCRÜBƏSİ

11.2023 – ELSEO MMC

Aparıcı SEO Mütəxəssisi

- Ölkənin öndə gələn bank, telekommunikasiya, elektronika, səhiyyə, e-commerce və digər sektorlarında fəaliyyət göstərən şirkətlərin saytları üçün SEO strategiyalarının qurulması və tətbiqi;
- Açar söz araşdırması və rəqib analizi aparmaq;
- Analitik sistemlər ilə işləmək (Google Search Console, Google Analytics, PageSpeed Insights, Webmaster Tools, Google Tag Manager, Screaming Frog, Semrush, Ahrefs və s.);
- Nəticələrin effektivliyi haqqında hesabatların tərtib edilməsi;
- SEO Audit;
- Backlink strukturunun yaradılması;
- Semantik nüvə (Semantic Core) hazırlanması;
- Kopirayterlər, məzmun menecerləri və proqramçılarla işləmək;
- On-page və texniki SEO optimizasiyası həyata keçirmək;
- Link building və Off-page SEO işlərini idarə etmək;
- Müştərilərlə SEO nəticələri və strategiyaları barədə görüşlər keçirmək;
- Müştərilər və daxili layihələr üçün Google Ads kampaniyalarının qurulması və optimizasiya.

01.2026 – LTC Lab

Rəqəmsal Marketing Mentor

- SEO, SMM, SEM və marketing əsasları üzrə tədris proqramının aparılması;
- Açar söz araşdırması, texniki audit və effektiv reklam kampaniyalarının qurulması;
- WordPress sayt arxitekturası, daxili optimallaşdırma və plugin integrasiyası üzrə praktiki dərslər;
- Ənənəvi və rəqəmsal metodların birləşdirilməsi ilə brendin mövqeləndirilməsi;
- Sosial media üçün fəaliyyət planının qurulması və tətbiqi;

04.2022 – 03.2023 - VR Production

SEO Mütəxəssisi (Hybrid)

- Sayt üçün SEO strategiyasının hazırlanması və tətbiqi;
- Açar söz araşdırması və rəqib analizi aparmaq;
- Saytın on-page və texniki optimizasiyası (struktur, sürət, mobil uyğunluq və s.);
- Link building və off-page SEO işlərini idarə etmək;
- Saytın kod hissələrində lazım olan düzəlişlərin və optimizasiyaların həyata keçirilməsi;
- Google Analytics, Search Console və digər alətlər vasitəsilə nəticələrin izlənməsi və hesabat verilməsi.

02.2021 – 01.2022 - Optimal Electronics

Sosial Media Meneceri

- Şirkətin sosial media hesablarının (Instagram, Facebook) idarə olunması və aktiv saxlanılması;
- Şirkətin sosial media strategiyasını hazırlamaq və həyata keçirmək;
- Sosial media trendlərini izləmək və brend strategiyasına uyğun tətbiq etmək;
- Rəqiblərin fəaliyyətini və bazar tendensiyalarını daim izləmək, yeni trendləri tətbiq etmək;
- Sosial mediada reklam kampaniyalarının planlanması, icrası və nəticələrinin analizi;
- İzləyici sorğularına, şərhlərə və mesajlara vaxtında cavab vermək, brend imicini qorumaq.

TƏHSİL

Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye
Universiteti | 2014-18

DİL BİLİKLƏRİ

- English - B1
- Turkish - C2
- Russian - A1

YUMŞAQ BACARIQLAR

- Kreativlik
- Komandada işləmək bacarığı
- Problem həlli
- Analitik düşünmə
- Vaxtın idarə edilməsi

KOMPÜTER BACARIQLARI

Microsoft Office Suite - Advanced:

(Word, Excel, Power Point, Outlook)

Rəqəmsal Marketing Bacarıqları

- SEO (On-page, Off-page, Technical)
- Market Research
- Budget and Project Management
- Google Analytics and Google Tag Manager
- Google Ads
- Web Analytics
- SEM
- Content Marketing
- WordPress
- Google Search Console
- Yandex Metrica
- Facebook Ads Manager and Meta Business Suite
- Semrush/Ahrefs
- HTML/CSS

SERTİFİKATLAR

- Google Ads Search Certification, Google
- Google Ads Display Certification, Google
- Google Analytics Certification, Google
- Advanced Content and Social Tactics to Optimize SEO, Google
- Optimizing a Website for Google Search, Google
- Google Ads for Beginners, Google
- Google SEO Fundamentals, Google
- Introduction to Google SEO, Google