

Hüseyn Məmmədov

SMM Videoqraf & Kontent Yaradıcısı



Təhsil

Orta təhsil



Təcrübə

SMM MENECER-AFRAME EVLER(YANVAR-İYUL 2024)

- Şirkətin sosial media strategiyasını hazırlamaq və idarə etmək, Instagram/TikTok üçün kontent planlama və vizual konseptlər yaratmaq.
- Foto və video çəkilişlərin təşkili və icrası, auditoriya artımı, engagement və vizual üslubun qorunması.

SMM&VIDEOQRAF-RESTORAN LAYİHƏLƏRİ (2024)

- Bir neçə restoranın sosial media idarəçiliyi və kontent istehsalı.
- Məkan və məhsul tanıtım videolarının çəkilişi.
- Brendə uyğun kontent ideyaları hazırlamaq və icra etmək.

MONTAJÇI — FOTO/VIDEO STUDİYALAR (FREELANCE 2024)

- Studiyalarda çəkilmiş videomaterialların montajı.
- Rəng korreksiyası, stabilizasiya və post-produksiya işləri.
- Müxtəlif studiya layihələrinə uyğun vizual tərzin saxlanması.

SMM MENECER — XALÇA YUMA ŞİRKƏTİ(FEVRAL-NOYABR 2025)

- Xidmət tanıtım videolarının çəkilişi və montajı.
- Kontent planlaması, trend analizi və reklam çarxlarının hazırlanması.
- Sosial media strategiyasının qurulması və nəticələrin analizi.

Freelance Videoqraf • Editor • SMM(Noyabr 2025-hal-hazırda)

- Kiçik bizneslər və fərdi brendlər üçün video və sosial media xidmətləri, çəkiliş, montaj, rəng korreksiyası və kreativ vizual həllər.
- Kontent strategiyası, ideya hazırlığı və performans yönümlü videolar.



Haqqımda

Videoqrafiya, montaj və sosial media idarəçiliyi üzrə yaradıcı mütəxəssisəm. Reklam və sosial media videoları hazırlayıram, rəng korreksiyası və kadrlama sahəsində bacarıqlıyam. Brendə uyğun kontent yaratmaq və trendləri tətbiq etməkdə peşəkaram. Tapşırıqları operativ və yüksək keyfiyyətlə icra edirəm.



Əlaqə



055 240 07 76

Instagram: prod.mammadov



huseinilqari@gmail.com



Bakı şəhəri 10.07.2004



Bacarıqlar

- Adobe Premiere Pro — mükəmməl səviyyə
- Adobe After Effects
- Adobe Lightroom
- CapCut — yüksək səviyyə
- Rəng korreksiyası (color grading)
- Stabilizasiya, səs təmizlənməsi və post-produksiya
- Dinamik reels və qısa format videoların hazırlanması
- Peşəkar kadr qurulması və kompozisiya
- İşıqlandırma ilə işləmək
- Kamera idarəetməsi
- Trend və auditoriya analizi
- Engagement artırılması və brend üslubunun qorunması